



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Grenoble, le 15 octobre 2019

ANNONCE DU PARCOURS DU TOUR DE FRANCE : LES CYCLISTES VERRONT L'ISERE

Ce mardi 15 octobre, A.S.O, la société organisatrice du Tour de France, présentait le parcours du Tour pour l'édition qui se déroulera à l'été 2020. Le Département était présent pour cette grand-messe du cyclisme, où il a été annoncé que le Tour de France allait passer 3 jours en Isère dont une étape 100% iséroise.

Le Département de l'Isère, partenaire du Tour

Ce mardi 15 octobre, le Président du Département, Jean-Pierre Barbier, et Martine Kohly, Vice-présidente chargée du sport, étaient présents à Paris pour l'annonce officielle du Tour de France. En effet, après l'absence d'étape iséroise lors de l'édition 2019 du Tour, le Département a travaillé de concert avec la société organisatrice du Tour, A.S.O, afin de garantir la présence de l'Isère dans le parcours 2020. Le Département se félicite du travail de longue haleine qu'il a opéré afin de montrer les atouts que possède l'Isère. Ce travail a été concluant puisque ce sont 2 étapes qui se dérouleront en Isère cette année dont une étape 100% iséroise !

Le 13 juillet, le Tour prendra une journée de repos dans le Département. Puis Le 14 juillet, étape symbolique en raison de la fête nationale et toujours l'une des plus suivies, se déroulera l'étape 100% iséroise. L'étape partira en effet de La Tour du Pin pour rejoindre Villard de Lans. Enfin le 15 juillet, le Tour partira de Grenoble pour rejoindre Méribel.

Le Département, dont le territoire représente un terrain de jeu incomparable et une terre de cyclisme incontournable, se réjouit d'accueillir cet événement populaire fédérateur et qui fait partie du patrimoine Français.

Le Tour de France, une formidable vitrine

Ces 3 jours seront l'occasion pour le Département de mettre en avant tout ses attraits. Grâce à la diversité de ses paysages, au cyclisme qui fait partie de son ADN, et à la richesse de son patrimoine, le Tour de France permettra une valorisation de tout le territoire isérois.

Le passage du Tour de France sera également accompagné de retombées économiques directes. Des dizaines de milliers de personnes accompagnent la venue du Tour de France, représentant une manne très conséquente pour le secteur touristique du territoire.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Tour de France, vecteur puissant pour faire connaître le territoire isérois

En 2019, le Tour de France c'était notamment :

- 100 chaînes de TV et 540 médias, de 45 nationalités, plus de 1 800 journalistes accrédités
- Une retransmission dans 190 pays
- 100 heures de direct sur France TV, 35,4M de téléspectateurs, 3,7M de téléspectateurs en moyenne sur France TV (7,1M pour les pics d'audience, comme celui espéré du 14 juillet)
- 13 millions de spectateurs sur les routes
- Une caravane de 160 véhicules festifs et de près de 2 000 personnes

« Depuis 2015, notre volonté est de faire briller l'Isère, de mettre en avant ses atouts tels que les paysages, le tourisme ou encore la gastronomie avec la marque Is(H)ere. L'Isère est un Département à fort potentiel et nous y menons des politiques ambitieuses. Que le 3^e évènement sportif mondial passe 3 jours en Isère est, pour le Département, une reconnaissance et une chance. C'est une magnifique vitrine, l'Isère est en fête ! » explique Jean-Pierre, Barbier, Président du Département.

