

Communiqué de presse

Villefontaine, le 20 novembre 2021



UNE BOUTIQUE DE PRODUITS ISÉROIS À THE VILLAGE

Ouverture le 1er décembre

La marque IS HERE : plus de
1000 produits locaux,
éthiques et responsables

La boutique IS HERE ORIGINAL ouvrira début décembre au village de marques

A l'occasion des illuminations des fêtes de fin d'année organisée au village de marques THE VILLAGE OUTLET, Philippe Journé, Président fondateur de la Compagnie de Phalsbourg a convié le président du Département de l'Isère, Jean-Pierre Barbier, le président de la Communauté d'Agglomération Porte de l'Isère, Jean Papadopulo et le président d'Isère Attractivité, Christophe Suszylo, à annoncer l'ouverture imminente de la boutique IS HERE ORIGINAL, une boutique qui présentera à la vente dès début décembre des produits isérois au sein de THE VILLAGE OUTLET à Villefontaine en Isère.

The VILLAGE OUTLET, un village de marques ouvert sur son territoire

Depuis son ouverture en mai 2018, le village de marques THE VILLAGE, créé par la Compagnie de Phalsbourg, renforce le dynamisme économique d'un territoire déjà caractérisé par deux filières d'excellence, la logistique et la construction durable. Il a permis la création de nombreux emplois et est un atout important pour l'attractivité du département.

La Compagnie de Phalsbourg s'était engagée auprès de la Communauté d'Agglomération Porte des Alpes (CAPI) à mettre à disposition un local commercial au cœur du futur village de marques afin de promouvoir les produits locaux, avec l'appui des partenaires désignés par la CAPI.

Un partenariat fort scellé par la signature d'une convention quadripartite

C'est ainsi qu'est né un partenariat fort avec le Département de l'Isère et son agence d'attractivité Isère Attractivité, mais aussi avec les chambres consulaires que sont la Chambre des métiers et de l'artisanat, la CCI Nord Isère et la Chambre d'agriculture, dans le but de promouvoir les produits locaux et notamment les produits agréés de la nouvelle marque agro-alimentaire IS HERE.



CONTACT PRESSE



DÉPARTEMENT CLAIRE MARTIN +33 (0)4 76 00 38 12 - CLAIRE.MARTIN@ISERE.FR

ISÈRE ATTRACTIVITÉ BRIGITTE ROLAND +33 (0)4 76 00 33 56 - +33 (0)6 08 70 87 93 - BRIGITTE.ROLAND@ISERE-ATTRACTIVITE.COM

Ce partenariat est consacré par la signature d'une convention quadripartite organisée ce samedi 20 novembre dans les salons de THE VILLAGE OUTLET. Les signataires étant Jean-Pierre Barbier, Président du Département de l'Isère, Jean Papadopulo, Président de la Communauté d'Agglomération Porte de l'Isère (CAPI), Christophe Suszylo, Président d'Isère Attractivité et Philippe Journo, Président-fondateur de la Compagnie de Phalsbourg.

La boutique IS HERE ORIGINAL, une vitrine pour les produits agroalimentaires de la marque ISHERE

Située sur un axe stratégique, sur la route des stations de ski, à proximité des aéroports de Lyon et Grenoble, elle a pour objectif de valoriser l'excellence iséroise auprès des habitants, des acteurs locaux et des milliers de visiteurs qui affluent au village de marques.

Véritable vitrine pour les producteurs isérois, la boutique IS HERE ORIGINAL correspond à un espace de 84 m². Elle a été conçue comme un lieu de découvertes des produits et des saveurs du territoire. A venir dans les rayons de la future boutique : des produits agréés IS HERE (miel, confitures, terrines, liqueurs, bières, vin...), mais aussi des produits emblématiques de l'Isère ainsi qu'une sélection de produits manufacturés en Isère.

La boutique IS HERE ORIGINAL aura un rôle d'animation, en proposant des dégustations mêlant producteurs et consommateurs tout au long de l'année. Elle sera en quelque sorte le totem des savoir-faire isérois au sein du village de marques et suscitera sans doute l'envie pour les milliers de visiteurs qui y affluent, de découvrir d'autres atouts du département.

« La boutique IS HERE ORIGINAL est l'aboutissement de longs efforts pour mettre toujours plus en valeur les producteurs, et agriculteurs isérois, L'ouverture de cet espace de vente au village de marques permet de rassembler en un lieu unique une sélection de produits locaux, éthiques et responsables ; de développer la vente en circuit court des produits isérois, alimentaires et non alimentaires, et d'assurer la valorisation et la promotion du territoire en tant que destination », indique le président du Département de l'Isère Jean-Pierre Barbier.

« L'ouverture d'une boutique de produits de l'Isère et de présentation du territoire sous les bannières IS HERE et ALPES ISHERE, à THE VILLAGE, offre une belle vitrine de valorisation du département et de ses savoir-faire. THE VILLAGE est un lieu d'attractivité commerciale qui attire une très large et importante clientèle. Que les produits agréés IS HERE soient présents désormais, est une suite logique dans le développement de la marque. Il faut aller au plus près des consommateurs», souligne Christophe Suszylo, président d'Isère Attractivité et vice-président du Département en charge du tourisme et de l'attractivité.

« Nous sommes heureux de participer à l'attractivité et à la promotion du département de l'Isère en mettant à disposition gratuitement, au meilleur emplacement de la place centrale de THE VILLAGE, une boutique qui permettra de présenter les savoir-faire de producteurs locaux. Après la création de plus de 1200 emplois à Villefontaine nous poursuivons notre investissement pour accompagner et apporter notre contribution au travail du département et des collectivités au service du territoire. », précise Philippe Journo, Président fondateur de la Compagnie de Phalsbourg.

« Je me réjouis que le Département de l'Isère ait son espace de vente dédié au sein du village de marques de Villefontaine. L'ouverture qui interviendra très bientôt est l'aboutissement de beaucoup d'implication de la part du Président Jean-Pierre Barbier, de Philippe Journo et des différents acteurs qui ont pris part au projet. La boutique proposera à la vente un large panel de produits 100% isérois et artisanaux, reflets du savoir-faire du territoire et permettra de faire rayonner notre département à une échelle plus large», insiste Jean Papadopulo, président de la Communauté d'Agglomération Porte de l'Isère (CAPI).

CONTACT PRESSE



DÉPARTEMENT CLAIRE MARTIN +33 (0)4 76 00 38 12 - CLAIRE.MARTIN@ISERE.FR

ISÈRE ATTRACTIVITÉ BRIGITTE ROLAND +33 (0)4 76 00 33 56 - +33 (0)6 08 70 87 93 - BRIGITTE.ROLAND@ISERE-ATTRACTIVITE.COM

Les produits en vente (liste non exhaustive):

Produits IS HERE ou AOP/IGP :

Ferme de Férie NICONOIX : produits à base de noix

Biscuiterie de Villard-de-Lans : biscuits

Les fruits du Val qui rit : jus de fruits

Clos de Martin : confitures

Cueillettes des sommets : confitures

Arbre à miel

Duffort Apiculture

Miel bee home

Duclos Gonet : pâtes

Saucissons Moiroud : terrines

Distillerie La Saletina: digestifs

Brasserie Thetys : bières

Brasserie artisanale du Val d'Ainan : bières

Brasserie du Dauphiné : bières

Les Ursulines : bières

Les Bières de l'Oisans

Domaine Mayoussier : vins

Loup des Vignes : vins

Chevalier Bayard : vins

Produits isérois emblématiques :

Louvat : biscuits

Bonnat : chocolats

Marlieu : chocolats

Fraica : cafés

Lestra : cafés/thés

Bigallet : sirops

Cherry Rocher : sirops/alcools

Chartreuse

Bigallet : sirops

Cherry Rocher : sirops/alcools

Chartreuse

Meunier : digestifs

A propos de THE VILLAGE

THE VILLAGE appartient à la Compagnie de Phalsbourg. C'est l'un des plus grands outlet français, positionné sur des marques haut de gamme. Il s'étend sur 24 000 m² et compte près de 110 boutiques avec un pôle de restauration. Idéalement situé sur la route des stations de ski, à proximité des aéroports de Lyon et de Grenoble, le site a accueilli 3 millions de clients en 2019.

A propos de la marque IS HERE et du pôle agroalimentaire

Lancée le 27 juin 2018, la marque IS HERE compte à ce jour 1083 produits agréés de 147 producteurs (agriculteurs et artisans). Portée par le pôle agroalimentaire, la marque réunit des produits qui reflètent la variété de la production agricole et artisanale du département de l'Isère. Les fruits, les légumes, les céréales sont cultivés en Isère. La viande, les oeufs, le lait proviennent d'élevages isérois. Les produits agroalimentaires valorisent les productions des exploitations agricoles et des artisans du territoire. Avec la marque IS HERE, « Je soutiens l'agriculture de l'Isère ». produits-locaux.ishere.fr

CONTACT PRESSE



DÉPARTEMENT CLAIRE MARTIN +33 (0)4 76 00 38 12 - CLAIRE.MARTIN@ISERE.FR

ISÈRE ATTRACTIVITÉ BRIGITTE ROLAND +33 (0)4 76 00 33 56 - +33 (0)6 08 70 87 93 - BRIGITTE.ROLAND@ISERE-ATTRACTIVITE.COM

A propos de la future boutique IS HERE ORIGINAL

La boutique IS HERE ORIGINAL est exploitée par la société SODISERE dont le gérant, Mathieu Chabry, est un jeune isérois diplômé de Grenoble École de Management. Issu d'une famille de commerçants, il est en cogérance avec son frère Thomas.

L'équipe de vente, constituée de lui-même et de deux salariés, saura sans nul doute accueillir les clients avec dynamisme et une forte connaissance produit.

L'aménagement de la boutique est réalisé par le cabinet d'architecture Buildings & Love, basé à Saint-Egrève en Isère. Les différents mobiliers ont été créés et fabriqués sur mesure par deux entreprises du territoire : Amàco à Villefontaine et Élect Développement à Échirolles. Elles ont utilisé des matériaux bruts et locaux, comme le bois, la terre crue et la céramique. L'atmosphère de la boutique est authentique, contemporaine et sobre, habillée de tons de camaïeux de bruns, de gris et d'ocre tirés des paysages isérois. (produits-locaux.ishere.fr)

Ouverture prévue le 1er décembre

A 45 mn de Grenoble et 30 mn de Lyon, la boutique IS HERE ORIGINAL est facilement accessible, aussi bien pour les Isérois et les Lyonnais que pour les touristes de passage, qui pourront se procurer d'authentiques produits locaux de l'Isère.

Elle sera ouverte du lundi au samedi de 10h à 20h et quelques dimanches par an.

Plus d'informations : <https://ishere-original.fr>

