ALPES ISHERE
SOURCE DE HAUTEUR

DOSSIER DE PRESSE
OCTOBRE 2026

Impact socio-économique et médiatique

DU TOUR DE FRANCE ET DE L'ETAPE DU TOUR 2026 EN ISÈRE

Une étude inédite / Des résultats exceptionnels



ISERE-ATTRACTIVITE.COM - ISERE.FR

isère ATTRACTIVITÉ _ isère LE DÉPARTEMENT

Édito



Jean-Pierre BARBIER
Président du Département
de l'Isère

QUATRE JOURS DE FERVEUR, DES COLS DE L'OISANS AUX PLACES DE NOS VILLAGES, ET SURTOUT DE JOIE

Pendant quatre jours l'été dernier, l'Isère a accueilli le Tour de France.

En accueillant cet événement exceptionnel, nous voulions faire rayonner notre département et embarquer les Isérois avec nous. Et ce rendez-vous inédit a bel et bien montré les deux facettes du Tour de France. Il a été d'abord une fête populaire pour les Isérois qui ont partagé l'euphorie du passage du peloton tout près de chez eux. Il a été ensuite un formidable levier d'attractivité, avec des milliers de personnes qui ont fait le déplacement pour vivre ces épreuves, sans oublier les 35 millions de téléspectateurs qui ont découvert nos paysages. Ils sont plus de 5,4 millions de téléspectateurs à avoir suivi l'étape reine finissant à l'Alpe d'Huez, à la veille de l'arrivée du Tour à Paris. Que l'Isère est belle vue du ciel !

Accueillir le Tour est une chance. Si nous n'en doutions pas, nous voulions faire la démonstration de l'impact économique de ce grand rendez-vous sportif. J'ai souhaité qu'une étude complète, à l'échelle du département, associant un large panel d'acteurs du territoire, soit portée par l'agence d'attractivité du Département, Isère Attractivité.

Telle a été notre exigence : bien accueillir le Tour, en mesurer finement l'impact. Et je me félicite qu'autant d'acteurs y aient contribué, merci à eux !

Aujourd'hui, cette étude nous permet de répondre factuellement à ceux qui estiment qu'il coûte plus qu'il ne rapporte. Le résultat est sans appel : plus de 450 000 visiteurs sont venus passer au moins une journée en Isère pour « vivre » le Tour et plus de 38 millions d'euros de retombées économiques directes ont été générées par cet événement hors norme.

Autre enseignement : pour chaque euro public dépensé pour recevoir le Tour, ce sont 22 euros de recettes qui ont été générées localement. Ces résultats nous confortent dans le choix du Département de soutenir financièrement les villes hôtes du Tour de France.

Et puis, accueillir le Tour nous a rendus fiers, et cela est inestimable ! Alors, bravo et merci encore à tous les territoires hôtes et étapes, les professionnels du tourisme et de la restauration, les bénévoles et toutes celles et ceux qui ont rendu possible ces quatre jours inédits.

L'Isère a osé. L'Isère est récompensé.

Vive l'Isère et vive celles et ceux qui ont porté haut ses couleurs !

Édito



©Aurelien Breysse

LE TOUR DE FRANCE, UNE VRAIE RÉUSSITE POUR L'ISÈRE

L'Isère a accueilli le Tour de France 2026 et peut en tirer une légitime fierté.

Cet événement sportif emblématique, suivi en France et dans le monde entier, a mis en lumière tous les atouts de notre territoire : la beauté et la diversité de ses paysages, la richesse de son patrimoine, sa culture du défi et son engagement en faveur des mobilités cyclables, qu'elles soient sportives, touristiques ou du quotidien.

Ce résultat est le fruit d'une mobilisation remarquable de la part des co-financeurs ; et au-delà. Collectivités, services publics, bénévoles, partenaires et habitants ont conjugué leurs efforts pour faire de ces journées un rendez-vous inoubliable.
Par leur énergie, leur enthousiasme et leur sens de l'hospitalité, les Iséroises et les Isérois ont pleinement contribué à cette aventure collective, qui vient nourrir notre fierté commune d'appartenir à un département inspirant et attractif.

Pour la première fois, une étude d'impact, à l'initiative du Président du Département Jean-Pierre Barbier, lancée par Isère Attractivité et réalisée par le cabinet SEGAT Impact, permet de mesurer précisément les retombées socio-économiques et médiatiques du Tour de France dans un département.

En 2026, l'Isère a accueilli certaines des étapes les plus regardées de la course. Cette exposition internationale renforce le positionnement de notre département comme une véritable « Terre de vélo » et constitue un levier d'attractivité majeur, donnant envie aux cyclistes de venir découvrir la richesse et la diversité des itinéraires du territoire.

Le passage du Tour de France en Isère constitue ainsi un succès sportif, populaire et territorial majeur.

À nous désormais de capitaliser sur cette dynamique, de prolonger ses effets et de transformer cet élan collectif en opportunités durables au bénéfice de tous les Isérois.



Christophe SUSZYLO
Président d'Isère Attractivité et Vice-président du Département de l'Isère en charge du tourisme et de l'attractivité.

Sommaire

04
Une étude inédite : pourquoi ?

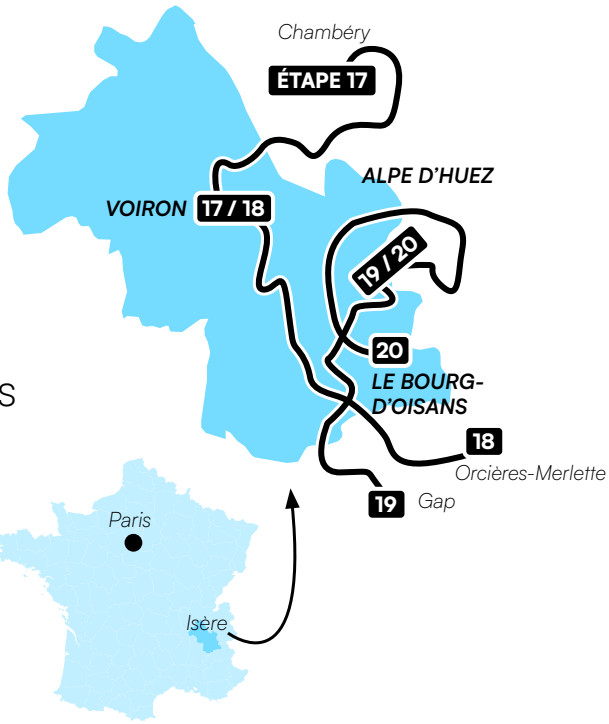
06
Des résultats qualifiés qui placent l'Isère comme l'épicentre de la planète vélo en 2026

10
L'Isère, un département passionnément vélo

12
Contacts presse

Une étude inédite : pourquoi ?

Le Tour de France 2026 en Isère :
un parcours XXL et des ascensions vertigineuses



346 km
distance parcourue

4 jours
de course
22 au 25 juillet 2026

2 départs
Voiron,
Bourg d'Oisans

3 arrivées
Voiron,
Alpe d'Huez (2 étapes)



« La plus grosse étape de montagne du Tour, avec 5 600 mètres de dénivelé positif cumulé, se présente pour la première fois à la veille de l'arrivée finale. »

CHRISTIAN PRUDHOMME,
Directeur du Tour de France

L'Etape du Tour :
19 juillet 2026, une journée hors norme entre Le Bourg-d'Oisans et l'Alpe d'Huez

« Sans aucun doute la plus difficile de ces dernières années. »

CHRISTIAN PRUDHOMME,
Directeur du Tour de France

5 400 m de D+

170 km

16 000
cyclistes amateurs engagés


©Thomas Vigliano

L'Isère, terre d'Innovation :
une étude qualifiée à l'échelle du territoire

Accueillir un grand événement, c'est répondre à trois injonctions contradictoires :

Organiser une fête populaire

Financer l'accueil de l'événement avec responsabilité

Générer un impact économique local


©Nacho Grez

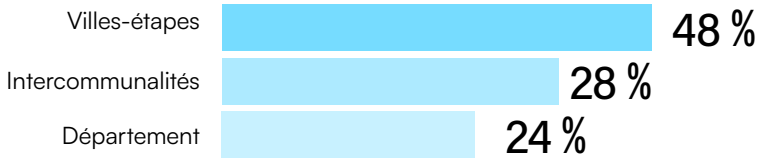
Le Tour de France, événement sportif et médiatique d'envergure internationale, a été soutenu techniquement et financièrement par le Département de l'Isère.

Pour la première fois, un département fait la transparence sur les coûts liés à l'organisation du Tour de France.

Dépense publique locale pour accueillir le Tour en Isère :

1,7 M €

Répartition



S'y ajoutent près de **8 000 heures** de travail d'agents publics, soit l'équivalent de 5 emplois à temps plein (ETP) sur un an.

Afin d'en mesurer objectivement l'impact économique, touristique et médiatique, Isère Attractivité, l'agence du Département de l'Isère, a engagé avec les territoires de l'Oisans et du Voironnais, une étude d'impact économique en s'appuyant sur un bureau d'étude spécialisé : Segat Impact.

Objectifs de l'étude :

- → Qualifier les publics présents lors de l'événement ;
- → Analyser les effets en matière d'attractivité et d'image du département de l'Isère ;
- → Produire une synthèse globale des retombées de l'événement ;
- → Objectiver le retour sur investissement de l'accueil du Tour de France ;
- → Disposer d'indicateurs comparables dans le temps et avec d'autres territoires ou d'autres événements ;
- → Éclairer les décisions futures d'accueil ou de candidature à de grands événements sportifs et touristiques.


©Nacho Grez

Des résultats qualifiés qui placent l'Isère comme l'épicentre de la planète vélo en 2026



©Andy Bonte

Mesurer l'impact d'un grand événement,
c'est calculer trois indicateurs majeurs

Toutes les catégories sociales sont-elles sur le bord des routes ?

Quel impact économique pour chaque euro dépensé ?

Combien d'ETP ont été créés dans le département ?

Méthodologie déployée
par le Bureau d'Etudes, SEGAT Impact et l'observatoire d'Isère Attractivité

Évaluation de l'impact selon la méthodologie de la DGE, déjà éprouvée pour des événements comme la Route du Rhum, les JO Paris 2024 et la Coupe du Monde de Rugby.

01 Enquête visiteurs : profil, provenance, durée de séjour, dépenses et satisfaction des spectateurs (enquête terrain sur les 4 étapes iséroises, croisée avec les données de Flux Vision Tourisme d'Orange, flux de téléphonie mobile)

02 Dépenses d'organisation : recensement des dépenses engagées par le Département et les collectivités support (sécurité, voirie, logistique, communication) pour calculer le coût réel de l'accueil de l'événement.

03 Enquête des socio-professionnels : mesure du surcroît d'activité obtenu par les hébergeurs, restaurateurs et commerces des territoires traversés.

04 Retombées médiatiques : analyse de l'exposition télé, presse, radio, web et réseaux sociaux (volume, audience, équivalent publicitaire) et de la mise en valeur du patrimoine et des paysages isérois.

05 Étape du Tour amateur du 19/07 (traitement spécifique des 16 000 cyclistes amateurs inscrits, collecte facilitée par leur inscription préalable).

Le dispositif de collecte

+ de **5 800 réponses** et trois sources de données

1 059
spectateurs interrogés.
En direct sur le parcours et par QR codes.
(du 19 au 27 juillet 2026)

4 923
participants à l'Etape du Tour.
Plus de 25 % des inscrits, enquête administrée par A.S.O.

196
commerçants et professionnels
Pays Voironnais et Oisans.
(août 2026)

262
Isérois.
Enquête Isère Mag, collecte en cours du 28 septembre au 16 octobre 2026.

Flux vision
données de téléphonie mobile,
Fréquentation des villes-départ et arrivée en juillet.

9
collectivités et organismes
Coûts réels de l'accueil, ticket d'entrée A.S.O. compris.



©Aurélien Breysse

Le Tour de France 2026 en Isère :
étude d'impact socio-économique et médiatique

Le cabinet SEGAT Impact a réalisé pour le Département de l'Isère et Isère Attractivité une étude indépendante afin d'évaluer pour la première fois l'impact socio-économique et médiatique des quatres étapes iséroises du Tour de France 2026 et l'Étape du Tour 2026 sur le département.

NOMBRE DE VISITEURS QUI SONT VENUS PASSER AU MOINS UNE JOURNÉE EN ISÈRE POUR LE TOUR

450 000

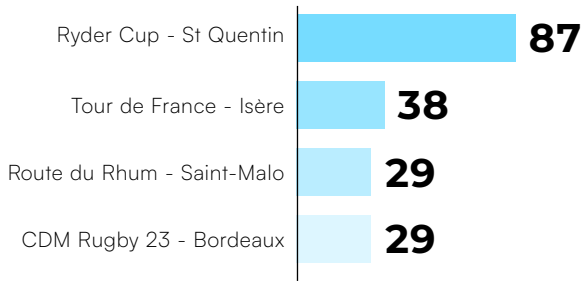
IMPACT ÉCONOMIQUE DIRECT HORS TAXES EN ISÈRE

38,4 M €

dont 90 % généré pour le Tour de France et 10 % pour l'Étape du Tour.

En une semaine et sans billetterie, le Tour pèse plus lourd en Isère que la Route du Rhum ou que la Coupe du monde de rugby à Bordeaux.

L'IMPACT ÉCONOMIQUE DU TOUR DE FRANCE EN ISÈRE DÉPASSE CERTAINS GRANDS ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX
(EN M€ HT)



IMPACT ÉCONOMIQUE DIRECT POUR CHAQUE EURO PUBLIC DÉPENSÉ

1 € = 22 €

EMPLOIS DIRECTS (ETP) SOUTENUS SUR UNE ANNÉE PLEINE EN ISÈRE

174 ETP

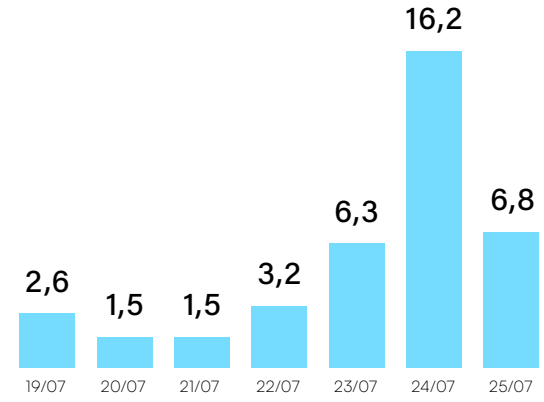
dont plus des deux tiers dans le secteur de l'hôtellerie / restauration

L'ISÈRE A ÉTÉ LE THÉÂTRE DES ÉTAPES LES PLUS SUIVIES DE CE TOUR DE FRANCE

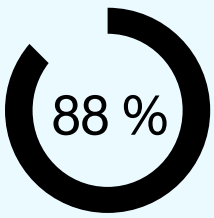
50,5 % d'audience
en France pour l'étape 20 (1° sur les 21 étapes)

64 M d'heures TV
consommées dans le monde pour l'étape 20, le 25 juillet (2° sur les 21 étapes)

L'IMPACT ÉCONOMIQUE DIRECT (M€ HT) EST MONTÉ CRESCENDO JUSQU'À LA PREMIÈRE ARRIVÉE À L'ALPE D'HUEZ



LES VILLES-ÉTAPES GAGNANTES DE CETTE ÉDITION 2026 EN ISÈRE



Grâce à leur capacité d'hébergement et l'attractivité sportive des étapes proposées, les villes étapes ont capté 88 % de l'impact économique.
Le reste a surtout bénéficié aux Deux Alpes

Source : données financières (collectivités partenaires), données médiatiques (A.S.O., Médiamétrie, Nielsen), données économiques (claculs SEGAT Impact)

L'Isère a envoyé une carte postale
au monde entier

Les quatre étapes iséroises totalisent

209 millions

d'heures vues, sur près d'un milliard d'heures vues pour l'ensemble du Tour.

En France, les étapes 18, 19 et 20 sont dans le top **5** des parts d'audience.

L'étape 20 se classe 1re avec 50,5 % de part d'audience, soit 5,44 millions de téléspectateurs.



©Aurélien Breysse

Le Tour de France, **révélateur de fierté territoriale**

71 %

DES ISÉROIS SE DISENT FIERS QUE LE TOUR PASSE DANS LEUR DÉPARTEMENT

Au-delà de sa vitrine médiatique exceptionnelle auprès du public national et international, l'accueil du Tour de France a donc constitué une occasion privilégiée de donner corps à cette ambition, en fédérant les forces vives du territoire autour d'un événement populaire et rassembleur, au service d'une identité iséroise « Terre de Vélo » partagée.



©Aurélien Breysse

L'Isère, un département passionnément vélo

Le Département, en lien avec son agence Isère Attractivité, accompagne activement le développement et la mise en tourisme de l'itinérance cyclable.

L'Isère s'est donné pour ambition de se positionner comme une destination de référence pour un tourisme à vélo fondé sur la découverte, la liberté de déplacement et une approche plus lente et immersive des territoires. Vélo de route ou à assistance électrique, Gravel, VTT : le territoire déroule un réseau d'itinéraires d'une richesse remarquable, des voies vertes le long des rives fluviales jusqu'aux sinueuses montées à flanc de falaise, en passant par le caractère plus vallonné du nord du département...

La vision départementale du développement du vélo et la trajectoire engagée sont traduites dans le nouveau Schéma tourisme et montagne adopté en septembre 2024.

Celui-ci favorise l'émergence de projets en faveur de la pratique du vélo, qu'elle soit sportive, de découverte, ou pour accéder aux sites touristiques ou déplacements simples. Le Département a notamment pour ambition de structurer deux axes traversant l'Isère d'Est en Ouest et du Nord au Sud. La création de véloroutes et voies vertes favorisent également la dynamique touristique, avec la Belle Via, Via Rhôna, Via Chartreuse, Via Vercors.

BON À SAVOIR

22 millions

de Français déclarent faire du vélo pendant leurs vacances.

Le cyclotourisme :
1ère pratique

d'itinérance touristique en France, devant la randonnée pédestre.

Dépense moyenne en itinérance cyclable :
68€/jour

dont 70 % consacrés à l'hébergement et à la restauration. Et cela monte à 80 €/jour sur les cols de montagne.

(Source : https://www.entreprises.gouv.fr/secteurs-dactivite/tourisme/le-tourisme-velo)

L'INFO EN +

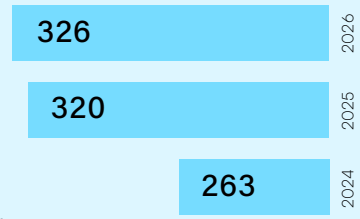
25
boucles cyclo touristiques

21
cols et montées remarquables

2
véloroutes
La Belle Via et ViaRhôna

333 km
d'aménagements cyclables sur les routes départementales, véloroutes et voies vertes

326
structures labélisées Accueil Vélo. Entre fin 2025 et juillet 2026, le réseau enregistre une progression de +1,9 %.







©Jocelyn Chavy

La place du vélo au cœur de l'Isère : *une ambition partagée pour tous*

« L'ambition affichée est de permettre à chaque Isérois de se déplacer à vélo, dans des conditions de sécurité et de confort optimales. »

JEAN-PIERRE BARBIER, Président du Département de l'Isère

Au-delà de l'attractivité touristique, la stratégie opérationnelle en faveur de la pratique cyclable de l'Isère s'inscrit dans une ambition plus large et à destination des Isérois eux-mêmes : faire de l'Isère une terre de mobilités décarbonées, favorisant des pratiques plus durables, accessibles et raisonnées. La part des trajets journaliers pouvant être réalisée à vélo est en constante progression, portée notamment par l'essor du vélo à assistance électrique qui ouvre la pratique à un public plus large et sur des distances plus importantes.

Cette feuille de route repose sur une vision d'ensemble, structurée autour de six axes complémentaires : mobilité, infrastructures, services, accompagnement au changement, valorisation touristique et sportive, et événementiel. Et s'inscrit dans un contexte où les enjeux de mobilité, d'environnement et de santé publique sont devenus centraux pour les collectivités. La stratégie départementale vise ainsi à élargir et améliorer l'offre de mobilité tout en répondant aux impératifs de transition écologique et de qualité de vie.

Il s'agit de développer un véritable écosystème favorable au vélo pour répondre à la diversité des usages, qu'il s'agisse de déplacements quotidiens, de loisirs, de tourisme ou de pratique sportive.

> Par exemple, la politique mobilité vise à développer un réseau cyclable continu et sécurisé, avec des grands itinéraires départementaux connectant les pôles d'attractivité et les sites touristiques majeurs, ainsi que des itinéraires locaux facilitant les trajets quotidiens, notamment vers les collèges et équipements publics.

EN 2025

Budget consacré aux aménagements cyclables :

10,7 M€ TTC

Dont **6 M€** consacrés à des projets purement cyclables portés par le Département ; **3,2 M€** environ correspondant aux aménagements cyclables réalisés sur des projets routiers et environ **1,5 M€** dépensés pour le soutien aux communes et intercommunalités.

L'Isère reçoit le label « Département à Vélo du Tour de France »

Lancé en 2021, le label "Ville à Vélo du Tour de France" - 190 villes déjà labellisées - est étendu en 2026 aux Départements, afin de valoriser leurs politiques cyclables. Le Département de l'Isère est l'un des deux départements à avoir reçu le label 2 vélos, sur une échelle de 4 vélos.

Contacts Presse

Claire Martin :
06 86 69 98 01
claire.martin@isere.fr

Stéphanie Scaringella:
06 86 69 98 01
stephanie.scaringella@isere-attractivite.com

DÉPARTEMENT DE L'ISÈRE
7 rue Fantin Latour
38022 Grenoble

www.isere.fr

ISÈRE ATTRACTIVITÉ
16 rue Léon Sestier
38000 Grenoble

www.isere-attractivite.com

isère ATTRACTIVITÉ _ isère LE DÉPARTEMENT